

## ¿Para quién es Microsoft Dynamics?

jueves, 21 de febrero de 2008

Las soluciones de Microsoft Dynamics incluyen aplicaciones y servicios para minoristas, fabricantes, mayoristas, empresas de servicios en el ámbito local o internacional. Con estas herramientas, todos los trabajadores de la organización podrán contribuir al éxito de la empresa. Microsoft Dynamics mejora todas las líneas de negocio de la organización y ofrece ventajas excepcionales en tres áreas fundamentales: Gestión financiera

Las soluciones de Microsoft Dynamics le ayudan a mantener el control de sus finanzas y a administrarlas con un alto nivel de eficacia. Ponga a disposición de todo el que necesite realizar planificación e informes completos sobre el estado financiero actual. Simplifique y automatice acciones rutinarias y repetitivas de modo que los empleados se puedan concentrar en las tareas importantes. Emplee Microsoft Dynamics para crear informes financieros y de otros tipos necesarios para el correcto cumplimiento de normativas. Gestión de las relaciones con el cliente (CRM)

Microsoft Dynamics CRM le ayuda a mantener un contacto cercano con los clientes, tanto existentes como potenciales, y a administrar las iniciativas de ventas y marketing, además de seguir los resultados. Microsoft Dynamics también le puede ayudar a identificar rápidamente las necesidades emergentes de los clientes y a responder a las mismas antes que la competencia. Gestión de la cadena de suministro

Con Microsoft Dynamics, puede dotar a toda la cadena de suministro de un flujo rápido y productivo. Evalúe el valor empresarial de las relaciones proveedor/socio para asegurarse de que se ajustan a sus objetivos. Ofrezca funciones sofisticadas de comunicación, colaboración y autoservicio para conseguir que otras empresas establezcan negocios con su empresa. Aumente el rendimiento de la distribución para mejorar la satisfacción de los clientes y reducir el costo de hacer negocios.